

谈西安青龙寺遗址公园的保护与开发

周亚莉

(西安外事学院 陕西西安 710077)

摘要: 青龙寺遗址公园是西安旅游文化产业链上不可或缺的一部分。通过了解其历史概况、阐述其开发与保护的现状、评价其旅游资源,为其他历史旅游资源的开发提供有益的经验。

关键词: 遗址公园; 青龙寺; 保护; 开发

西安拥有深厚的历史文化底蕴, 这里的历史遗址是华夏文明的见证, 也是西安都市旅游文化开发产业链上的一抹亮点。青龙寺遗址公园是这条链上不容被忽视的一点, 尤其是其深厚的佛家文化以及佛家文化在世界很多国家的传播方面有很重要的历史地位。

一. 遗址公园

在我国, 对于遗址公园尚无明确统一的定义。2009年12月17日, 国家文物局颁布了《国家考古遗址公园管理办法(试行)》, 在办法第二条中已明确指出本办法所称国家考古遗址公园, 是指以重要考古遗址及其背景环境为主体, 具有科研、教育、游憩等多项功能的城市公共文化空间, 是对考古类文化遗产资源的保护、展示与利用的方式。遗址公园以遗址为载体, 以古迹文物为主要展示对象, 结合遗址的景观设计, 以公园的形式让观众参与其中, 通过遗址本体及潜在的文化内涵让游客重温历史, 体验时间与空间的对话。遗址公园具有历史性、不可移动性和价值性。

二. 青龙寺的历史概况

青龙寺, 又名石佛寺, 中国佛教密宗寺院。位于陕西西安市城南铁炉庙村北的乐游原上。李商隐的:“向晚意不适, 驱车登古原”中, 久负盛名的青龙寺就位于此原上。“寺好因岗势, 登临值夕阳。青山当佛阁, 红叶满僧廊……”, 这是唐代诗人朱庆余《题青龙寺》诗中的名句佳作。该寺前身是灵感寺, 建于隋文帝杨坚开皇二年(582), 原名“灵感寺”。唐武德四年(621)寺废。据传, 龙朔二年(662)城阳公主患病, 苏州和尚法朗诵《观音经》祈佛保佑得愈, 公主奏请复立为观音寺。景云二年(711)改名青龙寺。唐会昌五年(845)禁佛时寺废。次年又改为护国寺。大中九年(855)长安左右两街添置寺院八所, 该寺又恢复本名。北宋元祐元年(1086)以后寺院废毁, 地面建筑荡然无存, 殿宇遗址被埋没地下。1963年起经过多年考古调查发掘, 在遗址上建起新的青龙寺。

青龙寺是唐代密宗大师惠果长期驻锡之地。当时有不少外国僧人在此学习, 尤其是日本僧侣, 著名的“入唐八大家”中的六家: 日本空海、圆行、圆仁、惠远、圆珍、宗睿就受法于此。尤其是空海(号弘法大师)拜密宗大师惠果为师, 学习密宗真谛。后回日本创立真言宗, 成为开创“东密”的祖师。空海博综众艺, 民间

尊称他是日本的“孔子”。因此青龙寺是日本人心目中的圣寺, 是日本佛教真言宗的祖庭。诃陵国(今印度尼西亚爪哇岛)僧人辨弘, 新罗僧人惠日、悟真也曾从惠果学习密宗教法, 因此, 青龙寺盛名远播海外。

三. 青龙寺遗址公园的开发现状

1973年中国考古工作者对青龙寺遗址进行发掘。根据发掘报告, 遗址有两处, 一为塔址, 一为殿堂遗址。出土遗物有银质及鎏金小铜佛, 唐代建筑材料等。

1982年, 西安市同日本国香川、德岛、高知、爱媛四县协议在青龙寺遗址共同修建的“空海纪念碑”落成。

1984年, 建筑考古学家杨鸿勋先生应邀根据1973年对青龙寺遗址的发掘资料对遗址殿堂进行了复原研究。由于遗址基址为两个文化层的叠压, 杨先生为上下两层分别做了复原。

“惠果”、“空海”纪念堂是日本真言宗各派总大本山会、日中友好真言宗协会与西安市共同修建的纪念性建筑。纪念堂选址在考古发掘的四号殿堂遗址以北六米的地段。平面布局采用早期旧殿遗存, 为面宽五间, 进深五间的大方殿。复原后的方殿体积高大, 气魄雄伟, 具有唐代建筑风格, 是西安第一座复原建筑。

1986年, 青龙寺从日本引进千余株樱花树, 植于寺院, 每年三、四月间, 樱花盛开, 春色满园, 姹紫嫣红, 风光异常。青龙寺在1997年前作为文物遗产而存在。1997年11月17日(佛诞日)。西安市人民政府将青龙寺移交佛教管理, 从此恢复宗教活动。

2009年起, 西安市开始对青龙寺景区进行扩建, 经过3年的建设, 崭新的青龙寺遗址公园于2011年12月30日正式免费开始迎接游客。新建成的公园面积由原来的41亩增至219亩, 其中建筑面积13620m², 绿化面积68000m², 水面面积6000m²。青龙寺遗址公园以唐文化建筑风格为主, 融合游乐园原古文化特征, 重点突出遗址保护特色, 在原来的基础上新建了古原楼、正果堂、北大门、东大门等建筑, 形成了遗址保护区、中外文化交流区、娱乐休闲区、水景绿化区、唐文化体验区5大功能区域。

四. 青龙寺遗址公园的旅游资源价值评价

青龙寺遗址公园是主题特色鲜明的开放式园林, 具备得天独厚的历史价值、景观特色和宗教意义。青龙寺也以它传奇的历史角色和美丽的静谧风景吸引了众多的中外游客。乐游原地势高, 加之云峰阁木质建筑分两层, 立于阁上可望到极远处。游客可以想象古时在云峰阁上登高望远, 看曲江春晓、西南处大雁塔, 见“八水”绕长安之胜景。青龙寺碑廊中记录了历来名人游历青龙寺感受, 包括唐代诸位诗人如白居易、王维、李商隐、裴迪、朱庆余等等, 共计12篇。陈列馆中有历史遗迹挖掘时的照片、挖掘出来的文物、历史人物画像、作为文化交流的由日本游人赠送的书籍和法器等等。日本和印度尼西亚爪哇岛的名僧都曾在此修行佛法, 回国后在本国宣扬传承佛教的教

义教法。看到这些历史物品时，游人会追溯这些东西所呈现的历史原貌和发生的故事。

在西安古代的历史文化和当代的文化遗存中，佛教文化都占有相当重要的地位。作为文化大省，旅游已成为陕西的支柱性产业，佛教文化是陕西、尤其是西安旅游的一个品牌性项目。佛教八大宗派，其中六大宗派的祖庭都在西安。青龙寺是中国佛教密宗寺院，为其弘法道场。青龙寺遗址公园以佛教文化为主题，是西安深厚佛教文化积淀的一部分，尤其是其在与日本等国的佛教文化交流方面意义重大。

青龙寺遗址公园里的造像、雕塑、植被等各种方式表达了设计者对于内心禅意境界的向往。它们有着精巧典雅的格调，也有着幽深高远的文化气息。它们超然、悠然、隐遁、空灵的意趣表现了隐逸的人格精神中的另一种气度。隐逸文化与佛教文化结合，使公园由城市的喧嚣走向山野的宁静，其追求自然美、人文美、精神美，更呈现出一种深度的冥想和悠然的心境。漫步园中，现代都市的繁华近在咫尺，盛唐的辉煌仿佛穿越千年扑面而来。在现如今这个飞速发展的时代，青龙寺遗址公园给游者带来另一番情趣，在欣赏唐代建筑风貌的同时，使得游客能默然感受心静之美，安宁、祥和的气氛油然而生。

五. 青龙寺遗址公园保护与开发对中国其他城市开展遗址公园建设所提供的有益经验

(一) 遗址公园主题突出，特色鲜明，深刻的历史文化内涵为其核心吸引力。

青龙寺遗址公园的准确定位使其主题明显。根据它在历史上的地位及相关的历史事件，青龙寺遗址公园以宗教文化即佛教文化为主题，每年都举行宗教活动。宗教在历史、哲学、美学、伦理学、心理学、逻辑学、文学、音乐、舞蹈、绘画、雕塑以及医药、建筑等领域都留下了丰富的遗产，成为中华文化的重要组成部分，也为人类创造了独特的精神财富。如宗教中的建筑、彩绘、镌刻、雕塑和经典宝藏不仅有着深厚的文化底蕴，而且有其独特的艺术风格和渊源，有些是艺术珍宝。青龙寺遗址公园虽然是复原建筑，但是不是刻意的仿古，盛唐建筑

的雄风在此展示的淋漓尽致，宗教的氛围萦绕其中。游客到此即会感受到浓浓的宗教气息。传统的宗教仪式或宗教活动的举行，毫无疑问繁荣了宗教旅游文化的内容。公园从设计到园林建设，无不透出神秘，让人遐想的空间。从入口、竹月轩、东院、碑廊、陈列馆、到空海纪念馆，透出从自然景观到人文过渡这一匠心独具的过程。

(二) 遗址公园的生态、文化、经济联动效应

遗址公园具有生态环境保护的特殊职能。青龙寺遗址公园位于乐游原上，绿化面积达到68000m²，水面面积6000m²，与自然融为一体，又在平常中透出清秀绝尘的气质来。遗址公园所搭建的西安旅游产业链逐步完善，已将传统盛唐文化转化为现代文化公园建设，成功实现了文化向产业的转型。从中外文化交流区、娱乐休闲区、水景绿化区、唐文化体验区，到景区的环境建设，还是其基础设施、商业载体、交通管网、文化建设等配套项目都已形成，使得遗址公园的硬件和软件兼备，一系列产品服务体系构建。景区设置了很多乐趣横生的节庆活动，使得市民的文化生活不断活跃丰富着，同时使其知名度迅速提升，刺激并拉动了消费。

做到了到了生态、文化、经济的联动效应。

参考文献：

[1] 青龙寺遗址公园简介 <http://baike.baidu.com/view/366613.htm#6>.

[2] 翟剑科. 西安青龙寺景观环境的叙事性研究[J]. 西安文理学院学报(社会科学版) 2010(4).

[3] 贾俊侠. 西安地区宗教文化资源优势及其开发[J]. 唐都学刊 2005(5).

[4] 李璇. 浅谈遗址公园的保护与设计[J]. 科技创新与应用 2012(3).

基金项目：西安外事学院资助的西安市社会科学基金项目（项目编号：12IN18）

作者简介：周亚莉(1977-), 女, 汉, 讲师, 硕士, 研究方向：教育学原理。

(上接第50页)

至此民族旅游的饮食符号在旅游情景中的二元象征表达得以呈现，饮食作为自我表达的符号，向民族地区以外的文化传达民族文化背景下“饮食符号”的象征意义；同时作为一种旅游者与社会的交流媒介，旨在向外部社会表达旅游者地位的变化、角色变更、文化交流、自我表达与认同等信息。对内的象征表达是以民族文化为基质的表达，丰富而神秘；对外的象征表达是民族地区文化与旅游者社会文化的多维交流，深刻而复杂。

参考文献：

[1] 瞿明安. 云南少数民族传统饮食文化的象征意义[J]民族艺术.2010(3):P41-46.

[2] 瞿明安. 云南少数民族传统饮食文化的象征意义[J]民族艺术.2010(3):P41-46.

[3] King, J. C. H. Marketing Magic: Process, identity and the creation and selling of native art. In Mauze, M(ed.). Present is past.[M] Lanham/New York/Oxford: University Press of America, Inc.

[4] 张晓萍. 民族旅游的人类学透视[M]云南大学出版社, 2009:p211.

[5] 戴维波普诺. 社会学[M]中国人民大学出版社, 2002: p148-190.

[6] 谢彦君等. 旅游体验研究——走向实证科学[M]中国旅游出版社, 2010: p37-38.

[7] 张晓萍, 李伟. 旅游人类学[M]南开大学出版社, 2010.

[8] Wang ning. Tourism and Modernity: A Sociological Analysis [M] Pergamon:2000.

[9] 居阔时, 瞿明安. 中国象征文化[M]上海人民出版社, 2011(9): p488-516.

[10] 彭兆荣. 旅游人类学[M]民族大学出版社, 2004: P267-273.

作者简介：曾艳(1979-), 女, 汉族, 云南永善人, 讲师, 硕士, 主要从事旅游人类学研究。

徐正香(1979-), 女, 回族, 云南迪庆州人, 主要从事人文地理、民族文化研究。

基金项目：云南省教育厅科学研究基金项目（项目编号：2011Y422）